

4 Szczegółowe kryteria Certyfikacji w poszczególnych kategoriach.

Szczegółowe kryteria dla kategorii ATRAKCJE TURYSTYCZNE

Na potrzeby niniejszych kryteriów certyfikacyjnych jako atrakcje turystyczne definiuje się obiekty lub wydarzenia będące przedmiotem zainteresowania ze strony turystów oraz przyciągające ruch turystyczny (oprócz usług gastronomicznych i noclegowych).

Do tej kategorii na potrzeby niniejszego opracowania zdecydowano się zaliczyć:

- muzea,
 - parki tematyczne i parki rozrywki,
 - obiekty zabytkowe,
 - atrakcje oparte o walory przyrodnicze (w tym o lessowe wąwozy).
- oraz

- inne atrakcje turystyczne, które nie mieszczą się w kategorii usług noclegowych i gastronomicznych.

Kryteria w tej kategorii należy podzielić na dwie części:

- Kryteria, które muszą spełnić usługodawcy/gestorzy atrakcji turystycznych;
- Kryteria dotyczące samej oferty i jej jakości.

Kryteria dla usługodawców/gestorów atrakcji turystycznych

Kryterium	Sposób weryfikacji
Formalne dotyczące miejsca prowadzenia działalności – podmiot prowadzący działalność na terenie K LW	
Dokumenty związane z działalnością: Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub przedsiębiorca (w różnej formie prawnej) działający na terenie K LW	Okazanie kopii zaświadczenia o wpisie do CEIDG (osoby fizyczne), aktualnego wyciągu z Krajowego Rejestru Sądowego (przedsiębiorcy)
Instytucje kultury prowadzone przez jst lub inne instytucje, kościoły, organizacje kościelne i inne związki wyznaniowe	Przedłożenie statutu, innego dokumentu wg którego podmiot działa, wyszczególnienia w rejestrze kościołów i innych związków wyznaniowych, choć na podstawie istniejących przepisów rejestracja w tym przypadku nie jest konieczna

Kryteria dotyczące obiektu/usługi

L.p.	Kryteria	Uwagi/wyjaśnienia dla członków Komisji
I. Kryteria tematyczne – związek z KLW (dotyczące zachowania tożsamości z obszarem KLW oraz esencją marki)		
1)	Przynależność terytorialna Obiekty noclegowe muszą znajdować się na terenie Krainy Lessowych Wąwozów	Ocenie podlega adres obiektu
2)	Powiązanie charakteru świadczonych usług/produktu turystycznego z tożsamością, potencjałem oraz esencją marki KLW	Ocenie podlegają następujące elementy: <ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie w ofercie atrakcji lub walorów przyrodniczych, krajobrazowych, kulturowych, legend, historii etc. Krainy Lessowych Wąwozów • W ramach esencji marki nawiązanie do atrybutów, osobowości, wartości, benefitów marki zdefiniowanych w dokumencie „Strategia zarządzania marką terytorialną Kraina Lessowych Wąwozów” Nawiązanie do esencji marki może dotyczyć: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nawiązania oferty do aktywnego wypoczynku (turystyka piesza, konna, rowerowa, wodna, sportów zimowych), aktywnej edukacji dla dzieci i młodzieży i rodzin z dziećmi; ○ Nawiązania oferty do tradycji artystycznych obszaru KLW (sztuka i rzemiosło); ○ Nawiązania oferty do głównego przesłania marki tj. kreowanie dobrego klimatu (atmosfery) do wypoczynku – możliwość zwolnienia, odpoczynku w ciszy i spokoju, w pięknym otoczeniu, w klimatycznych miejscach, w zdrowym miejscu, dzięki czemu poprawia się zdrowie i urodę; ○ Umożliwienia dzięki ofercie realizacji różnych pasji (ornitologdy, miłośnicy rowerów, miłośnicy architektury, literatury, geologii, fotografii etc.).

		Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji, informacje pozyskane od Wnioskodawców
3)	Promocja innych produktów i/lub usług turystycznych dostępnych na terenie Krainy Lessowych Wąwozów na terenie atrakcji (np. banery, ulotki, foldery promocyjne)	Ocenie podlega dostępność na terenie obiektu w widocznym dla turystów miejscu informacji o innych produktach turystycznych dotyczących poszczególnych atrakcji (ulotki, foldery, pocztówki etc.) Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji/oświadczenie wnioskodawcy
4)	Istnienie na terenie atrakcji lub w miejscach powiązanych z atrakcją (punkt startowy, końcowy, punkty sprzedaży) elementów nawiązujących do historii, tradycji obszaru, cech charakterystycznych KLW, jej wyróżników	Ocenie podlegają: <ul style="list-style-type: none"> • elementy wystroju wewnątrz np. obrazy, rękodzieło, zdjęcia prezentujące potencjał KLW lub inne elementy np. mała infrastruktura etc.) • elementy związane z KLW w miejscach powiązanych z atrakcją (zdjęcia, informacje etc.) Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji
5)	Wiedza personelu na temat marki KLW (czym się wyróżnia) oraz najważniejszych innych atrakcji turystycznych z terenu KLW	Ocenie podlega: <ul style="list-style-type: none"> • znajomość marki (czy obsługujący turystów wiedzą, czym jest ta marka, i czym się charakteryzuje), • umiejętność polecenia najciekawszych atrakcji przynajmniej w najbliższej okolicy. Kryterium dotyczy osób obsługujących turystów na terenie obiektu (personel pierwszego kontaktu). Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji
II. Kryteria związane z profesjonalizacją prowadzonych usług – komercjalizacja oferty		
1)	Komercjalizacja oferty – cennik, zasady dystrybucji oferty, system sprzedaży	Ocenie podlega stopień komercjalizacji oferty, a więc: <ul style="list-style-type: none"> • Czy atrakcja posiada ustaloną cenę i jest ona dostępna dla turysty? • Jak jest dystrybuowana oferta? Jaki ma system sprzedaży? Gdzie można dokonać zakupu? • Strona www/profil w mediach społecznościowych Sposób weryfikacji: analiza danych przez członków Komisji
2)	Zasady korzystania z oferty - godziny otwarcia, uzgodnienie zasad korzystania z oferty dla klientów indywidualnych i grup zorganizowanych	Ocenie przede wszystkim podlega dostępność atrakcji w kontekście godzin i dni otwarcia oraz ich czytelnego komunikowania (na stronach www/profilu w

		mediach społecznościowych, fizycznie na terenie atrakcji przy wejściu), a także dostępność atrakcji dla poszczególnych gości. Sposób weryfikacji: Analiza danych przez członków Komisji
III. Kryteria jakościowe (dotyczące oceny związane z estetyką, wyposażeniem i jakością obsługi)		
1)	Dobre i czytelne oznakowanie atrakcji	Oceniane jest oznakowanie pojazdu, czytelne oznakowanie poszczególnych części atrakcji (jeżeli dotyczy), oznakowanie głównych ciągów komunikacyjnych atrakcji (jeżeli dotyczy), dostępność mapki atrakcji (jeżeli dotyczy), widoczna tablica z nazwą atrakcji Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji, dokumentacja zdjęciowa
2)	Zadbany, czysty i estetyczny teren atrakcji (jeżeli dotyczy)	Oceniany jest cały teren atrakcji, w szczególności kasa, recepcja, ciągi komunikacyjne, miejsca wypoczynku, miejsca konsumpcji pod względem estetyki, czystości (np. systematyczne opróżnianie koszy na śmieci) Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji
3)	Profesjonalna i kompetentna obsługa	Oceniane są następujące elementy: znajomość atrakcji oraz jej oferty, gościnność, uprzejmość, profesjonalizm w kontakcie z gościem (znajomość procedur – umiejętność świadczenia usługi), sposób powitania, zakres udzielanych informacji, pierwsze wrażenie Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji
4)	Zaplecze sanitarne (jeżeli dotyczy)	Oceniane są następujące czynniki: - dostępność toalet, - dostępność bieżącej wody Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji
5)	Wyposażenie związane z bezpieczeństwem zdrowotnym i p.poż	Apteczki, gaśnica, inne związane z charakterem obiektu/usługi. Wizja lokalna członków Komisji
6)	Parking/miejsce parkingowe (jeżeli dotyczy)	Wizja lokalna członków Komisji
IV. Kryteria związane z ochroną środowiska naturalnego		
1)	Składowanie odpadów i śmieci (jeżeli dotyczy): • Odpady i śmieci powinny być gromadzone w miejscach do tego wyznaczonych.	Sposób weryfikacji: oświadczenie, wizja lokalna członków komisji

	<ul style="list-style-type: none"> Pojemniki powinny być odpowiednio oznakowane, utrzymane w czystości i dezynfekowane. Odpady powinny podlegać segregacji 	
V. Kryteria promocyjne (związane ze wsparciem oferty turystycznej całej KLW)		
1)	Dostępność na terenie atrakcji materiałów promocyjnych i informacyjnych dotyczących marki Krainy Lessowych Wąwozów np. mapy, foldery, przewodniki etc.	Ocenie podlega dostępność w miejscu widocznym dla turystów materiałów promocyjnych traktujących o Krainie Lessowych Wąwozów (publikacje ogólne dotyczące całej Krainy, jej walorów, atrakcji turystycznych oraz infrastruktury) – foldery, przewodniki, mapy, ulotki. Mogą to być wydawnictwa LOT KLW lub wydawnictwa dotyczące KLW pozyskane od innych partnerów Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji
2)	Współpraca z innymi podmiotami na terenie Krainy Lessowych Wąwozów, co skutkuje możliwością promocji innych ofert	Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji – informacje pozyskane od operatora/właściciela
3)	Zawartość strony internetowej/ profilu w mediach społecznościowych obiektu w zakresie informacji na temat marki KLW oraz innych atrakcji turystycznych	Ocenie podlegają: informacje zawarte na stronie internetowej lub profilu w mediach społecznościowych dedykowanej atrakcji na temat KLW, jej walorów turystycznych, atrakcji, produktów turystycznych, systemu komunikacji, infrastruktury, ciekawostek – wszystkich informacji, które przyciągną tutaj turystów oraz pomogą im zorganizować pobyt Sposób weryfikacji: analiza strony www
Decyzja pozytywna po spełnieniu wszystkich kryteriów		